

CSR 報告書 2021

発行にあたって

澤藤電機グループは、持続可能な社会の実現に向けて事業活動を通してCSR活動に取り組んでいます。

お客様、地域社会、株主・投資家様、社員をはじめとした幅広いステークホルダーの皆様に適切な情報開示を行い、CSR活動をご理解いただくためのコミュニケーションツールとして「CSR報告書」を発行しています。

本CSR報告書は、トップメッセージ、基本理念、CSRへの取り組み、マネジメント、経済、社会、環境について、その活動内容を記載しております。

また、発行形態につきましては、澤藤電機ホームページに全体版(日本語)、ダイジェスト版(日本語、英語)をPDFで掲載しています。印刷冊子はダイジェスト版(日本語、英語)として発行いたしました。

対象範囲・期間など

澤藤電機グループ(澤藤電機株式会社および国内・海外の連結対象子会社)を対象範囲としてご報告いたします。

環境保全活動の報告については、澤藤電機の本社・新田工場内での取り組みについてのご報告となっております。

本報告書の対象期間は、2020年度です。一部前後も含まれます。

発行年および次回発行予定

CSR報告書は毎年の発行予定となっております。

今回の発行 2021年 8月

次回の発行予定 2022年 8月

参考としたガイドライン

環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」

GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン」

ISO26000「社会的責任に関する手引き」

バックナンバー

CSR報告書2020	2020年 8月
CSR報告書2019	2019年 8月
CSR報告書2018	2018年 8月
CSR報告書2017	2017年 8月
CSR報告書2016	2016年 8月
CSR報告書2015	2015年 8月
CSR報告書2014	2014年 8月
CSR報告書2013	2013年 8月
CSR報告書2012	2012年 8月
CSR報告書2011	2011年 7月
CSR報告書2010	2010年 7月
CSR報告書2009	2009年10月
環境・社会報告書2008	2008年 8月
環境報告書2007	2008年 1月
環境報告書2006	2006年 9月
環境報告書2005	2004年12月
環境報告書2003	2003年10月

目次

トップメッセージ	2
基本理念	3
SAWAFUJI VISION	3
CSRへの取り組み	5

特集

澤藤電機にできる災害支援	6
省エネ冷蔵庫Pacificool(パシフィックール)販売開始	6
クオリティーフォーラム発表	7

トピックス

NEDO 委託事業「カーボンリサイクル・次世代火力発電等技術開発」委託先に採択	7
バイオ医薬品やワクチン等の輸送用「定温輸送保冷库」を開発	8
澤藤製モータ、バッテリーパックが搭載されたハイブリッドトラックが省エネ大賞 経済産業大臣賞受賞	9

ステークホルダーとの対話

地域住民との対話ほか	9
------------	---

マネジメント

コーポレート・ガバナンス	10
コンプライアンス	11
情報セキュリティ	11
リスク管理	12
事業継続計画(BCP)に向けた取り組み	13

経済性報告

経済性報告について	14
澤藤電機と関係会社の概要	14
業績報告	15
営業形態および主な取引先	15
主要製品	16

社会性報告

お客様とともに	17
地域社会とともに	19
株主・投資家様とともに	21
代理店・特約店様とともに	21
仕入先様とともに	22
社員とともに	23

環境報告

環境方針	28
環境マネジメント	28
製品開発における環境取り組み	32
生産活動における環境取り組み	34
物流活動における環境取り組み	36
環境コミュニケーション活動	36
生物多様性	37
環境データ	38

トップメッセージ

澤藤電機グループは、世界のお客様の期待に応えた製品・サービスを提供し、真摯にCSR活動に取り組み、企業としての社会的責任を果たしてまいります。

澤藤電機は、1934年の創立から実直なモノづくりに徹して世界のお客様の期待に応えた製品・サービスを提供してまいりました。

現在は、電装品、発電機、冷蔵庫の3つの事業を柱とし、国内をはじめ海外100カ国余のお客様に製品・サービスを提供しております。

社会から信頼される企業をめざして

経営理念である「澤藤電機は良い商品を作り、企業としての社会的責任を果たし、関係する全ての人に栄を与える」のもとに、グローバルな観点でステークホルダーとのコミュニケーションを図ることはもとより、企業倫理向上、コンプライアンス、内部統制体制の充実、安全・防災活動を含むリスク管理の徹底、環境保全、製品の安全、顧客満足、株主重視、社会貢献などを通して責任を果たし、社会から信頼される企業をめざしてまいります。

環境への取り組み

持続可能な社会づくりの一つとして、環境への取り組みも不可欠です。澤藤電機は、1997年に環境マネジメントシステムを構築して、全事業の商品および生産活動における環境負荷低減を重要課題として継続的な改善に取り組んでいます。

次世代につながる社会づくりを推進

今後の当社グループを取り巻く経営環境は、新型コロナウイルス感染症の影響により国内、海外ともに経済活動が抑制され、厳しい状況が続くと見込まれており、先行きの不透明感が一層高まっておりますが、各環境変化に柔軟に対応してまいります。

当社グループは、このような経済環境のもと、中期経営方針を掲げ、培ってきたコア技術を生かし、「『電気』に関すること」のソリューション企業をめざします。

今後も当社グループは企業価値を高め、株主重視・顧客満足・社会貢献の経営理念を実現するため、環境保全、製品の安全、コンプライアンス、安全・防災活動を含むリスク管理の徹底、内部統制体制の充実、企業倫理の向上、優秀な人材の確保と教育強化、社会貢献活動および適時適切な情報開示等に努めます。

このようにCSR活動を真摯に全社一体となって取り組むことによって、澤藤電機の企業価値の増大を図ってまいります。

社会的責任に関しては、国際的なガイダンスであるISO26000に沿った体制を整備して活動しております。

澤藤電機のCSRの取り組みに対し、より多くの皆様方のご意見をいただき、新たな課題としていきたいと考えております。どうか忌憚のないご意見をお寄せいただけますようお願い申し上げます。



2021年8月
澤藤電機株式会社
代表取締役社長
兼 執行役員社長

井上 雅央

基本理念

澤藤電機グループは、企業姿勢を示した「社是」と企業の使命を表明した「経営理念」を企業活動の基本と考えています。

この「経営理念」の遂行に向け、全社一体となった取り組みをしています。

社 是 [制定 1960年7月]

1. 研究を進め技術を練磨し輝かしく躍進しよう
2. 顧客に対する責務と信義を守り社会に貢献しよう
3. 労使協調相互信頼により明るい職場を樹立しよう

経営理念 [制定 1990年10月 改定 2001年4月]

澤藤電機は良い商品を作り、企業としての社会的責任を果たし、関係する全ての人に栄を与える。

- * 顧客に感動を
- * 自然に清らかさを
- * 社業に携わる人に栄を



目指す方向性

培ってきたコア技術を生かし、
「『電気』に関すること」の
ソリューション企業を目指します

電
気
を

つくる

あらゆるエネルギーを
『電気』に変換する技術

ためる

つくった『電気』を蓄える技術

つかう

『電気』を使ったより快適な
生活環境を作り出す技術

従業員の笑顔を元に、
顧客にとって真に魅力ある商品をタイムリーに市場提供し、
確実に収益に結び付ける、
好循環サワフジサイクルを作り上げる

好循環
サワフジ
サイクルの
実現

売れて

- ▶お客様にとって魅力ある商品作り
- ▶売れる戦略の造り込み

安心できる

- ▶人を鍛えつつES向上施策の実行



儲かって

- ▶聖域なき収益構造の見える化により収益改革活動の集中展開

お客様にとって魅力ある商品作り

お客様のto Be(ありたい思い)を見抜き、コトづくりに繋がる魅力ある商品づくりを目指す

売れる戦略の造り込み

徹底した勝ち負け分析から売れる戦略を作り上げる

聖域なき収益構造の見える化により、収益改革活動の集中展開

収益構造を見える化し、世界最適価格で提供できる仕組みづくりを実現する

人を鍛えつつ、ES向上施策の実行

人材育成に注力しつつ、従業員が永続的に笑顔で働ける会社にする為の施策を実行する

CSRへの取り組み

澤藤電機は「良い商品を作り、企業としての社会的責任を果たし、関係する全ての人に栄を与える」を基本理念として掲げています。

このことは今日言われますCSR（企業の社会的責任 Corporate Social Responsibility）の精神に合致するものです。豊かで住みやすい社会の実現に貢献し、世界中のお客様の期待に応えることができる真のグローバル企業として成長していくことが、我々の使命であると考えています。

このように社会的責任を達成するためには多くのステークホルダーとの連携・協力が不可欠です。これからも企業活動を支援いただいているさまざまな立場の皆様とともに成長していくことを念頭におき、社会に対して責任を果たすことによって企業価値の持続的向上に努めてまいります。

CSR 経営 (ステークホルダーとともに)



CSR メッセージ

人と社会と地球に喜ばれる企業をめざして

私たち澤藤電機グループがCSR経営を進めていく上で、ステークホルダーの皆様に対する私たちの思いをCSRメッセージとしてお伝えいたします。

【お客様とともに】

私たちは、お客様の満足と信頼を第一に、お客様の期待に応えた製品・サービスなどの提供に努めます。

【地域社会とともに】

私たちは、環境への配慮、社会への貢献および法令遵守の3つの側面から地域社会、国際社会に貢献することを表明します。

（環境的側面での貢献）

事業活動を通じ、環境保全に努め、環境にやさしい製品の開発・提供を行うとともに、環境負荷の低減、地球温暖化防止、生物多様性の保全など、地球環境と調和しながら成長をめざします。

（社会的側面での貢献）

地域社会に貢献する良き「企業市民」たることをめざし、地域社会との密接な連携と協調を図り、地域発展の一翼を担います。

（法令の遵守）

法令その他の社会的規範を遵守するとともに、その精神をも尊重の上、公正で健全な企業活動を行います。

また、官公庁・地方自治体など公共機関とは、健全で良好な関係を保ち、不正な利益供与は決して行いません。

【株主・投資家様とともに】

私たちは、株主・投資家様の利益のために、長期安定的な成長を通じ企業価値の向上をめざします。

また、適時適切な情報を開示して、企業活動の透明性に努めます。

【代理店・特約店様とともに】

私たちは、代理店・特約店様の立場を尊重し、相互信頼・共存共栄のもとに信頼関係を築き相互の発展・向上をめざします。

【仕入先様とともに】

私たちは、事業活動を進めていく上で、取引にあたっては公正性と透明性を確保し、仕入先様の立場を尊重し相互信頼・共存共栄を基本理念に信頼関係を築き、相互の発展・向上をめざします。

【社員とともに】

私たちは、社員一人ひとりの人格・個性を尊重し成長を支援するとともに職場の安全、社員の健康を守り、健全な職場環境を確保します。